ZEH目標公表資料

リアルクラフトの家は2020 年までにZEH 普及目標を50%とし、これを公表します。
平成28年度　建築総数5件　こちらの内容を公表します。

ZEH受託率

平成29 年度目標	平成30 年度目標	平成31･令和1年度目標	令和2 年度目標
5%	15%	30%	50%

ZEH受託率　実績報告

平成29 年度	平成30 年度	平成31･令和1 年度	令和2 年度
0%	0%	0%	

ZEH の周知･普及に向けた具体策

自社の問い合わせ顧客や見込顧客の方々へ向けてチラシやパンフレットなどで、
ZEH の性能や効果などの提案を積極的に周知活動をします。

内覧会でパンフレットなどでZEH のアピールを行います。

イベントチラシなどにZEHについて記載し周知を図ります。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

関連会社にZEH への取り組みを理解してもらい、お客様の要望に応えられるように努力します。

材料の無駄を省く事はもちろんのこと、年間の採用数量を増やしメーカーへコストダウンの
折衝をいたします。

その他の取り組みなど

各種研修会への積極的参加を図ります。

冷暖設備の省エネ仕様を積極的に取入れます。

住設仕様の改善を図ります。