

ZEH目標公表資料

リアルクラフトの家は2020年までにZEH普及目標を50%とし、これを公表します。
平成28年度 建築総数5件 こちらの内容を公表します。

ZEH受託率

平成29年度目標	平成30年度目標	平成31・令和1年度目標	令和2年度目標	令和3年度目標	令和7年度目標
5%	15%	30%	50%	50%	50%

ZEH受託率 実績報告

平成29年度	平成30年度	平成31・令和1年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
0%	0%	0%	0%	0%	

ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社の問い合わせ顧客や見込顧客の方々へ向けてチラシやパンフレットなどで、ZEHの性能や効果などの提案を積極的に周知活動を行います。

内覧会でパンフレットなどでZEHのアピールを行います。

イベントチラシなどにZEHについて記載し周知を図ります。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

関連会社にZEHへの取り組みを理解してもらい、お客様の要望に応えられるように努力します。

材料の無駄を省く事はもちろんのこと、年間の採用数量を増やしメーカーへコストダウンの折衝をいたします。

その他の取り組みなど

各種研修会への積極的参加を図ります。

冷暖設備の省エネ仕様を積極的に取入れます。

住設仕様の改善を図ります。