

◎ZEH目標公表資料◎

藤久の住宅は2025年までにZEH普及目標を50%とし、これを公表します。

令和4年度 建築総数10件 こちらの内容を公表します。

【ZEH受託率】

令和2年度目標	令和3年度目標	令和4年度目標	令和5年度目標	令和6年度目標	令和7年度目標
50%	50%	50%	50%	50%	50%

【ZEH受託率 実績報告】

平成30年度	平成31・令和1年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
0%	5%	7%	0%	0%	

【ZEHの周知・普及に向けた具体策】

ZEHの性能や効果などの提案を積極的に周知活動を、
自社の問い合わせ顧客や見込み顧客の方々へ向けて行います。

内覧会等でパンフレットなどでZEHのアピールを行い、
イベントチラシなどにZEHについて記載し周知を図ります。

【ZEHのコストダウンに向けた具体策】

関連会社にZEHへの取り組みを理解してもらい、お客様の要望に応えられるように
尽力いたします。

材料の無駄を省き、年間の採用数量を増やしメーカーへコストダウンの折働をいたします。

【その他の取り組みなど】

各種研修会への積極的参加を図ります。

重説使用の改善を図り、ランニングコストも含めた高効率の設備を提案します。